

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту решения городской Думы города Нижнего Новгорода
«Об утверждении схемы и адресного перечня мест размещения рекламных
конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также
зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности
Нижегородской области или муниципального образования городской округ город
Нижний Новгород»

Проект решения городской Думы города Нижнего Новгорода «Об утверждении
схемы и адресного перечня мест размещения рекламных конструкций на земельных
участках независимо от форм собственности, а также зданиях или ином недвижимом
имуществе, находящемся в собственности Нижегородской области или
муниципального образования городской округ город Нижний Новгород» (далее –
Проект, Схема) разработан департаментом градостроительного развития и
архитектуры администрации города Нижнего Новгорода (далее - Департамент) в
рамках реализации мероприятий переходного периода согласно Закону
Нижегородской области от 04.04.2025 N 45-3 "О преобразовании муниципальных
образований - городской округ город Нижний Новгород и Кстовский муниципальный
округ Нижегородской области путем их объединения и наделения вновь
образованного муниципального образования статусом городского округа" (далее –
Закон № 45-3).

Наличие определенной проблемы в сфере предпринимательской деятельности
обосновывается отсутствием единой схемы размещения рекламных конструкций на
территории вновь созданного согласно Закону № 45-3 муниципального образования
городской округ город Нижний Новгород (далее – муниципальное образование).

В настоящий момент на территории бывшего Кстовского муниципального
округа действует Постановление администрации Кстовского муниципального округа
Нижегородской области от 23.06.2023 № 2405 «Об утверждении схемы размещения
рекламных конструкций на территории Кстовского муниципального округа», а на
территории города областного значения Нижний Новгород действует решение
Городской Думы г. Н. Новгорода от 29.01.2014 N 11 «Об утверждении Схемы и
адресного перечня мест размещения рекламных конструкций на земельных участках
независимо от форм собственности, а также зданиях или ином недвижимом
имуществе, находящемся в собственности Нижегородской области или города
Нижнего Новгорода».

Проект направлен на создание единого пространства для размещения
рекламных конструкций, обеспечивающего соблюдение архитектурного облика,
градостроительной среды сложившейся застройки и требований безопасности.

Предлагаемое Проектом регулирование направлено на решение проблемы
бесконтрольного размещения рекламных конструкций, актуализацию мест их
размещения с учетом действующих требований безопасности к установке объектов
наружной рекламы и при соблюдении публичных интересов муниципального
образования.

Проблема устойчива во времени. Отсутствие единого правового регулирования приведет к нарушению целостности архитектурного облика существующей застройки муниципального образования и трудностям в обеспечении мер безопасности при размещении конструкций, поскольку при расчете возможных мест расположения конструкций и расстояний между соседними конструкциями были взяты разные расчеты и границы территорий преобразованных муниципальных образований.

В целях устранения проблемы необходимо утверждение единой Схемы размещения рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород. Возможности для решения проблемы субъектами рынка наружной рекламы самостоятельно нет. Иные способы устранения возникшей проблемы отсутствуют, что требует прямого вмешательства в существующие правоотношения путем принятия предлагаемого Проекта.

Специальное исследование данной проблемы не проводилось.

Выгода от принятия Проекта заключается в обеспечении единого подхода к размещению объектов наружной рекламы и созданию благоприятных условий для развития территории муниципального образования.

Издержки от реализации принимаемого Проекта не ожидаются.

Предметом регулирования Проекта являются правоотношения, затрагивающие порядок размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования. Социальная группа, на которую распространяется регулирование – юридические и физические лица, являющиеся владельцами рекламных конструкций.

В основу Проекта положена действующая Схема размещения рекламных конструкций, применяемая на территории административного центра – города Нижнего Новгорода. В данной Схеме актуализированы наименования мест размещения рекламных конструкций в связи переименованием остановок общественного транспорта, устранением технических ошибок в наименованиях улиц города.

Также пунктом 4 Проекта предлагается установить особый режим действия правового акта во времени в целях обеспечения прав субъектов наружной рекламы: установленные до вступления в силу предлагаемого Проекта рекламные конструкции согласно действующих разрешений, выданных органами местного самоуправления преобразованных на основании Закона № 45-З муниципальных образований, будут размещаться до истечения срока действия разрешений вне зависимости от наличия либо отсутствия соответствующего места в предлагаемом Проекте.

Риски недостижения целей регулирования, а также возможных негативных последствий от принятия Проекта не предполагаются. По результатам предварительной оценки Проекта ожидается постепенное достижение цели регулирования путем введения в действие соответствующих норм предлагаемого правового акта и приведения к единым требованиям всех мест размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ город Нижний Новгород.

За реализацию предлагаемого Проекта отвечает департамент градостроительного развития и архитектуры администрации города Нижнего

Новгорода в рамках имеющихся полномочий посредством МКУ «Городской центр градостроительства архитектуры» (далее – МКУ «ГЦГиА»). Обеспечение соблюдения установленных требований к законному размещению рекламных конструкций будет осуществляться через МКУ «ГЦГиА».

Соблюдение установленных требований Схемы будет обеспечиваться Департаментом при выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, при рассмотрении заявок на включение новых мест в Схему. Кроме того, соблюдение установленных требований будет обеспечиваться силами МКУ «ГЦГиА» путем проведения мониторинга размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования.

Необходимость применения исключений по введению регулирования в отношении отдельных групп лиц предусмотрена в пункте 4 Проекта для владельцев рекламных конструкций, уже установленных на территории муниципального образования по действующим разрешениям.

Принятие Проекта потребует отмены решения Городской Думы г. Н. Новгорода от 29.01.2014 N 11 «Об утверждении Схемы и адресного перечня мест размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Нижегородской области или города Нижнего Новгорода», а также постановления администрации Кстовского муниципального округа Нижегородской области от 23.06.2023 № 2405 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Кстовского муниципального округа», что не противоречит положениям части 1 статьи 54 Федеральный закон от 20.03.2025 N 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», т.к. на момент рассмотрения Проекта вопрос утверждения схем размещения рекламных конструкций относится к компетенции городской Думы г. Н. Новгорода.

Проект Схемы прошел согласование в министерстве имущественных и земельных отношений Нижегородской области в соответствии с Постановлением Правительства Нижегородской области от 13.12.2013 № 945 «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Нижегородской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений».

Проект подлежит оценке регулирующего воздействия с проведением публичных консультаций сроком 15 календарных дней согласно п. 3.4. Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и об отмене некоторых правовых актов, утв. постановлением администрации г. Н.Новгорода от 23.10.2025 № 13576.

Директор департамента
градостроительного развития и архитектуры



А.Н. Коновницына